



AliveColors

Руководство по использованию бренда

Миссия, философия. Написание, слоган	3
Миссия компании АКВИС	4
Написание названия компании и его расшифровка	5
Написание названия бренда и его произношение	6
Слоган	7
Tone of Voice	8
Варианты логотипа и их применение	9
Основной корпоративный знак. Описание	10
Свободное поле	11
Цветовые варианты	12
Правила использования логотипа	13
Стилеобразующие принципы	14
Корпоративные цвета	15
Типографика, фирменный шрифт	16
Паттерн	17

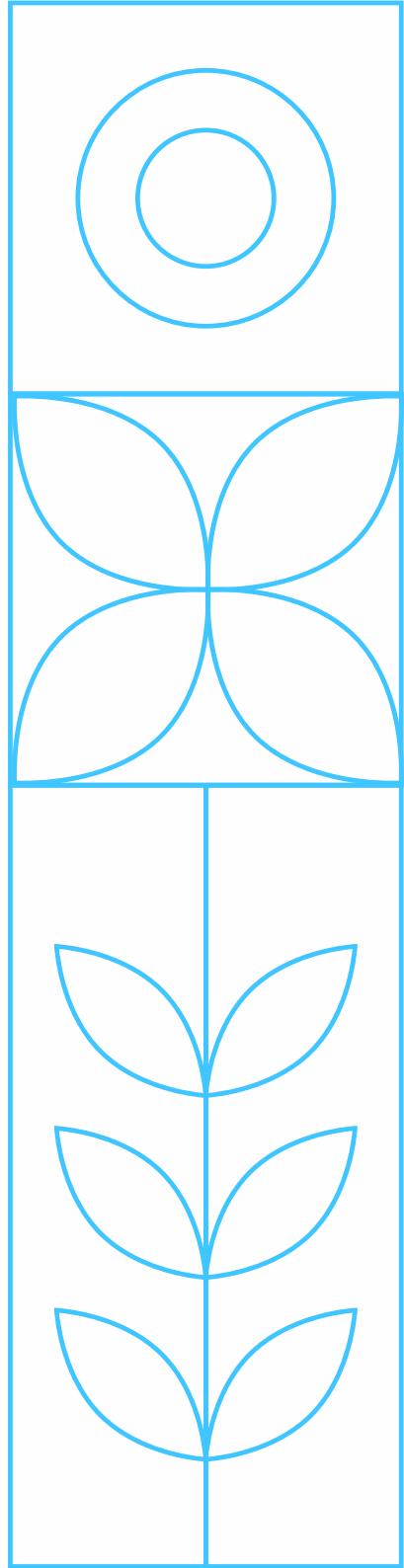


AliveColors

Миссия, философия
Написание, слоган

Миссия компании АКВИС

– разработка надёжных, функциональных и удобных программных решений для обработки изображений и видео, которые помогают пользователям по всему миру раскрывать творческий потенциал и создавать визуальный контент профессионального качества.



5 ► НАПИСАНИЕ НАЗВАНИЯ КОМПАНИИ, ЕГО ПРОИЗНОШЕНИЕ

Название компании – 000 «АКВИС Лаб».

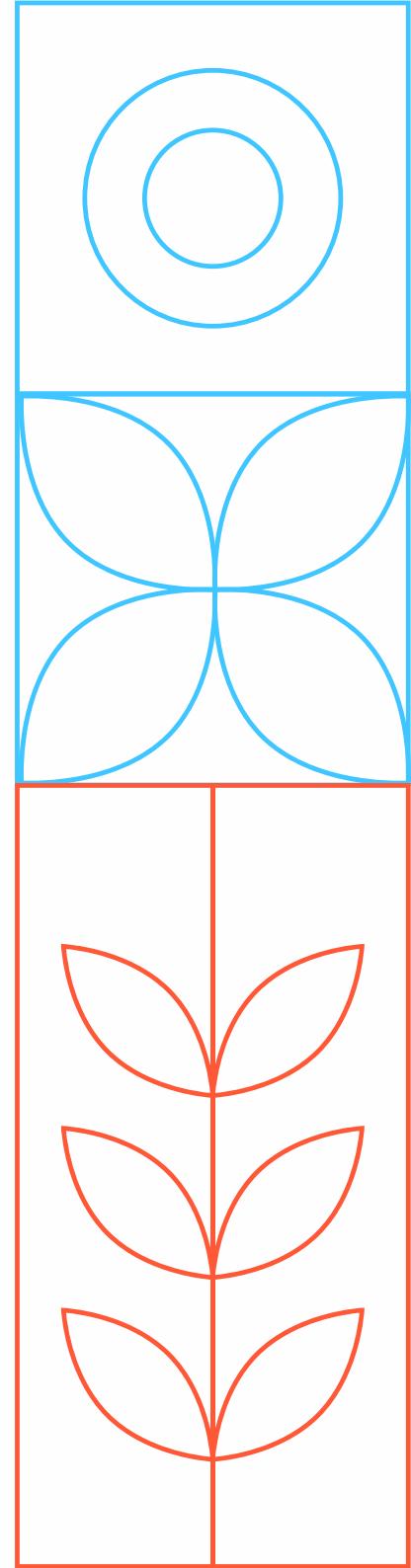
Допустимые варианты:

АКВИС,

АКВИС Лаб,

AKVIS.

Произносится: **аквис.**

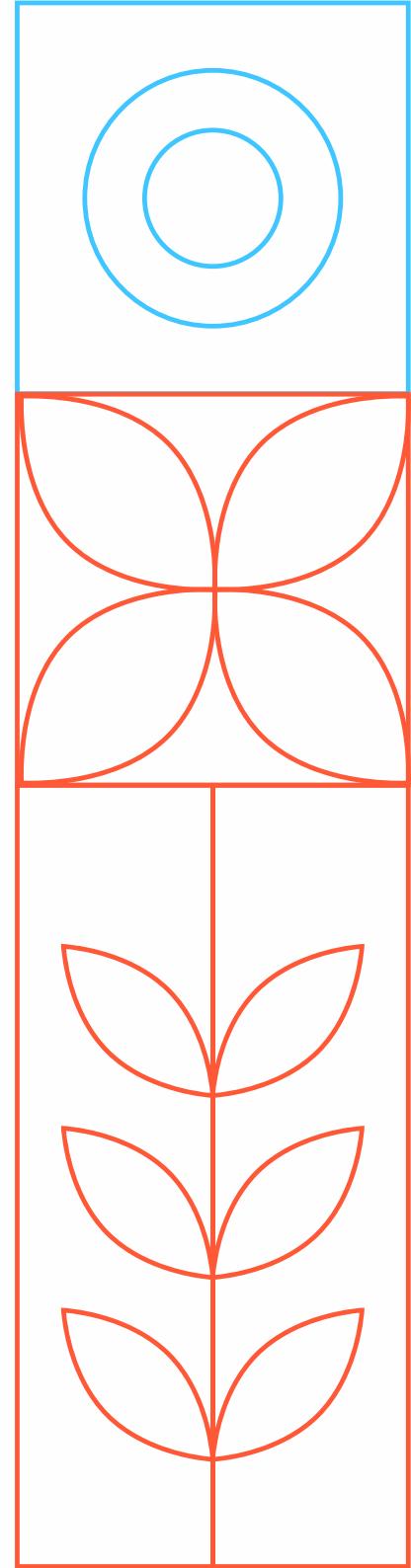


Название программного продукта – **AliveColors.**

Допустимые варианты:

графический редактор AliveColors,
отечественный графический редактор AliveColors,
редактор изображений AliveColors.

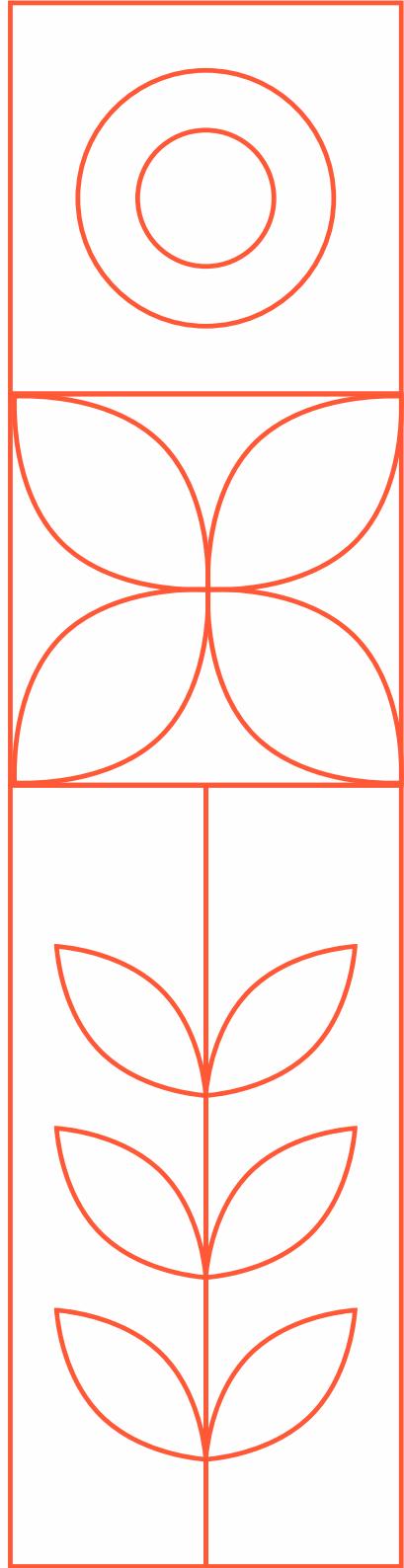
Произносится: элайвкалэрз.



Слоган

AliveColors – Живые цвета.

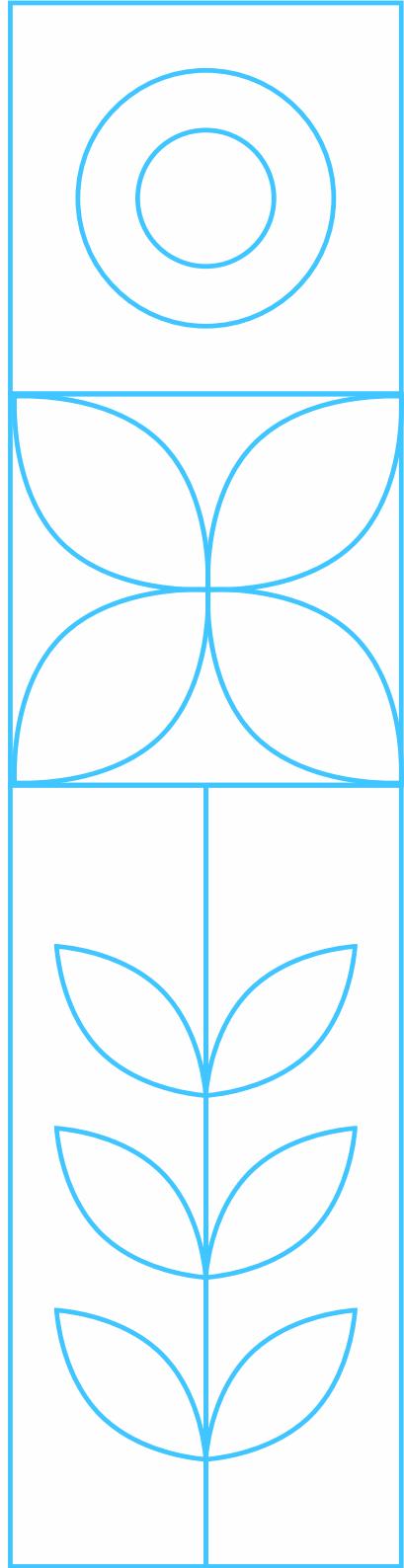
Яркое вдохновение.



Tone of Voice

Серьёзный, уважительный и сдержанный, с обращением на «вы». Вдохновляющий и профессиональный, с простым и понятным языком. Поощряет творчество и подчёркивает уверенность в качестве и надёжности продукта.

AliveColors говорит с вами серьёзно, уважительно и профессионально, но вдохновляет на творчество и остаётся понятным.





AliveColors

Варианты логотипа и их применение

Описание корпоративного знака

Корпоративный знак (логотип) является графической константой бренда, и его использование обязательно во всех коммуникациях Компании. Он состоит из графического элемента и шрифтового начертания.

Корпоративный знак рекомендуется использовать в полном варианте (графический элемент и шрифтовое начертание).

корпоративный знак



графический элемент

шрифтовое начертание

Основная версия корпоративного знака



Компактная версия корпоративного знака



Свободное поле

Для наилучшего восприятия логотипа вокруг него должно быть достаточно пустого пространства, в зону которого не должны попадать никакие графические или текстовые элементы.

Минимальный интервал до других элементов дизайна, таких как текст или изображение, равен 1x. Где x равен высоте шрифтовой части.



Цветовые варианты

На большинстве носителей преимущественно использовать полноцветную версию логотипа. Использование черно-белой или безградиентной версии логотипа связано с технологическими ограничениями (например, вышивка, монохромный спонсорский блок или использование логотипа на фотографии в качестве ватермарки).

основной лого на темном фоне



монохром черный



монохром белый



безградиентный вариант



Правила использования логотипа

Логотип всегда воспроизводится с официального оригинала макета и никогда не воссоздается заново.

Примеры недопустимых вариантов использования логотипа:

1. Нельзя применять не фирменные цвета.
2. Нельзя нарушать охранную зону.
3. Нельзя смещать какие-либо части элементов логотипа.
4. Нельзя изменять гарнитуру шрифта.
5. Нельзя растягивать или деформировать логотип.
6. Нельзя поворачивать элементы логотипа относительно горизонтальной оси.
7. Нельзя помещать логотип на сливающемся с ним фоне.
8. Нельзя помещать логотип на пестром фоне.
9. Нельзя поворачивать логотип.

недопустимое использование логотипа





AliveColors

Стилеобразующие принципы

Основные корпоративные цвета

При печати следует использовать четырехкрасочную печать (CMYK). Для веб-дизайна, экранных интерфейсов и других случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB. Не пренебрегайте белым пустым пространством при построении макета.



| RGB |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 218 | 241 | 242 | 255 | 255 | 63 | 91 | 0 | 209 | 114 | 43 | |
| 0 | 64 | 118 | 124 | 168 | 197 | 157 | 153 | 0 | 114 | 42 | |
| 0 | 25 | 37 | 52 | 14 | 255 | 255 | 128 | 125 | 113 | 41 | |
| CMYK |
0	0	0	0	0	63	64	80	11	52	0	
93	84	65	65	42	3	38	6	100	42	0	
100	100	97	92	100	0	0	56	0	42	0	
1	0	0	0	0	0	0	10	1	30	100	

Типографика, фирменный шрифт

В коммуникациях бренда AliveColors в качестве фирменного шрифта используется **Akrobat** (начертания: Thin, ExtraLight, Light, Regular, SemiBold, Bold, ExtraBold, Black). Все материалы, производимые типографским способом, должны использовать шрифт **Akrobat**. Шрифт является неотъемлемым элементом корпоративной идентификации.

Akrobat Thin

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщьыюя0123456789?!%,[]«»

Akrobat ExtraLight

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщьыюя0123456789?!%,[]«»

Akrobat Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщьыюя0123456789?!%,[]«»

Akrobat Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщьыюя0123456789?!%,[]«»

Akrobat SemiBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщьыюя0123456789?!%,[]«»

Akrobat ExtraBold

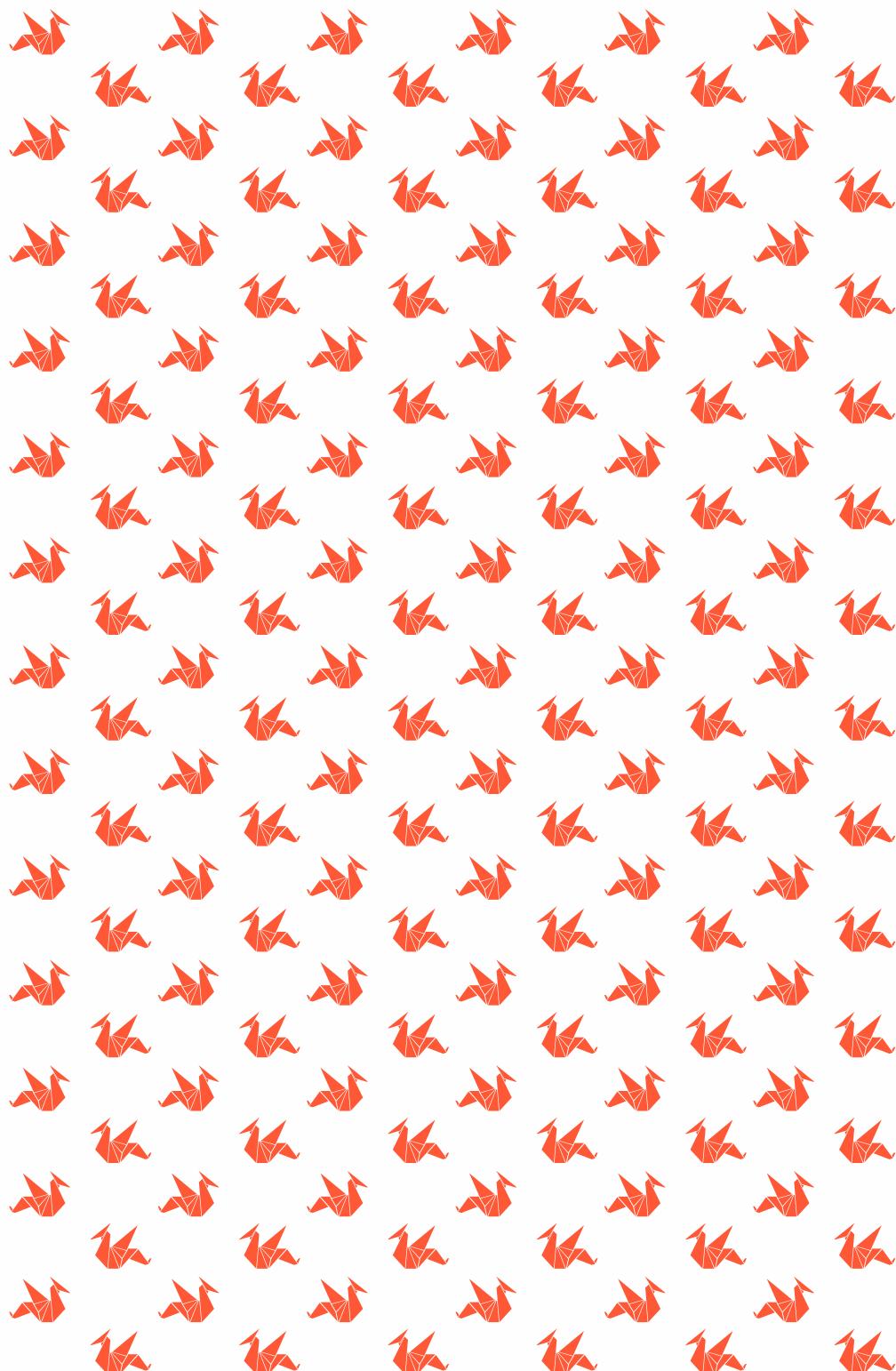
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщьыюя0123456789?!%,[]«»

Akrobat Black

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщьыюя0123456789?!%,[]«»

Узор для фонов

Паттерн работает как визуальный триггер. Даже небольшой фрагмент узора на конверте, в качестве фона на сайте, или на части упаковки должен вызывать четкую ассоциацию с нашим брендом у целевой аудитории.





akvis.com/ru



alivecolors.com/ru
alivecolors.ru